

RAUTAVAARA



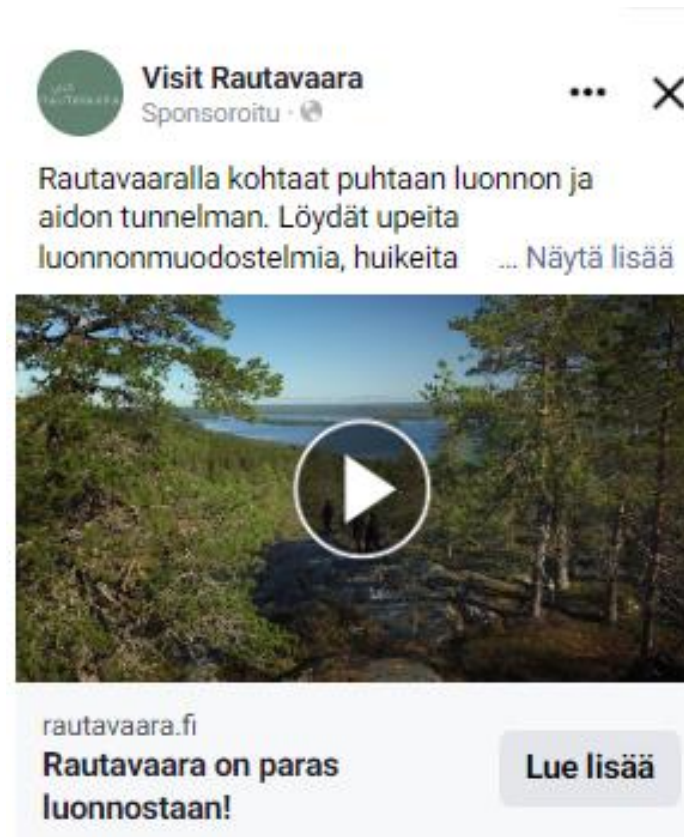
PARAS LUONNOSTAAN

MATKAILUN MAKSULLINEN MAINONTA VERKOSSA KESÄLLÄ 2022



Facebook ja Instagram

- Ajalla 1.6. – 8.8.2022
- Budjetti 500 €
- Kampanja-aikana yhteensä 11 eri mainosta
- Tavoitteena klikkaukset = ohjata katsoja klikkaamaan linkkiä, joka ohjasi visitrautavaara.fi – matkailusivustolle



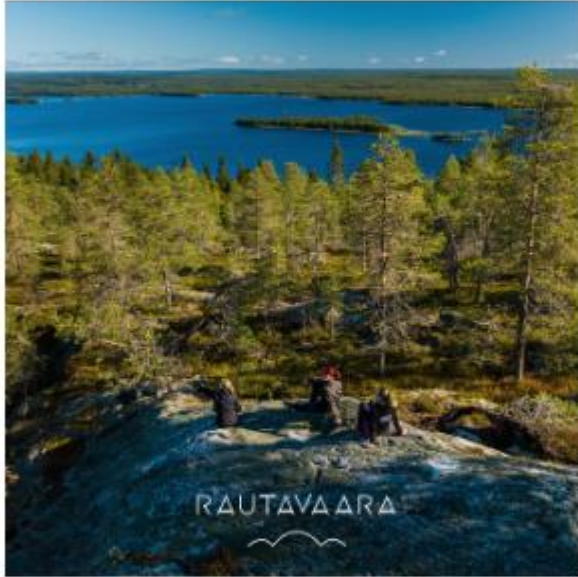
Facebook ja Instagram

Kampanjateksteissä hyödynnettiin viime kesän matkailukyselyn palautteita:

Visit Rautavaara
Sponsoroitu · 🌐

... ✕

"Tää on meidän lähilappi. Puhdas luonto, vaarat ja järvet ilman turistitungoksia. Uimarannat, luontokohteet ja polut ovat ... Näytä lisää



rautavaara.fi
Paras luonnostaan
Luontopolkuja, uimarantoja, ...

Lue lisää

Visit Rautavaara
Sponsoroitu · 🌐

... ✕

"Aktiviteetit ovat monipuolisia ja jotenkin niin luonnollisia - ei pakottamalla tehdyn oloisia turistirysiä, vaan ihan ... Näytä lisää



rautavaara.fi
Aitoja aktiviteetteja
Aktiviteetit Activities Rautav...

Lue lisää

Visit Rautavaara
Sponsoroitu · 🌐

... ✕

"Majapaikka oli mahtava. Varmasti tulen uudelleen, kunhan sopiva aika koittaa. Ruoka oli hyvää ja henkilökunta ... Näytä lisää



rautavaara.fi
Lepää luonnossa
Majoitus ja leirintä Accom...

Lue lisää

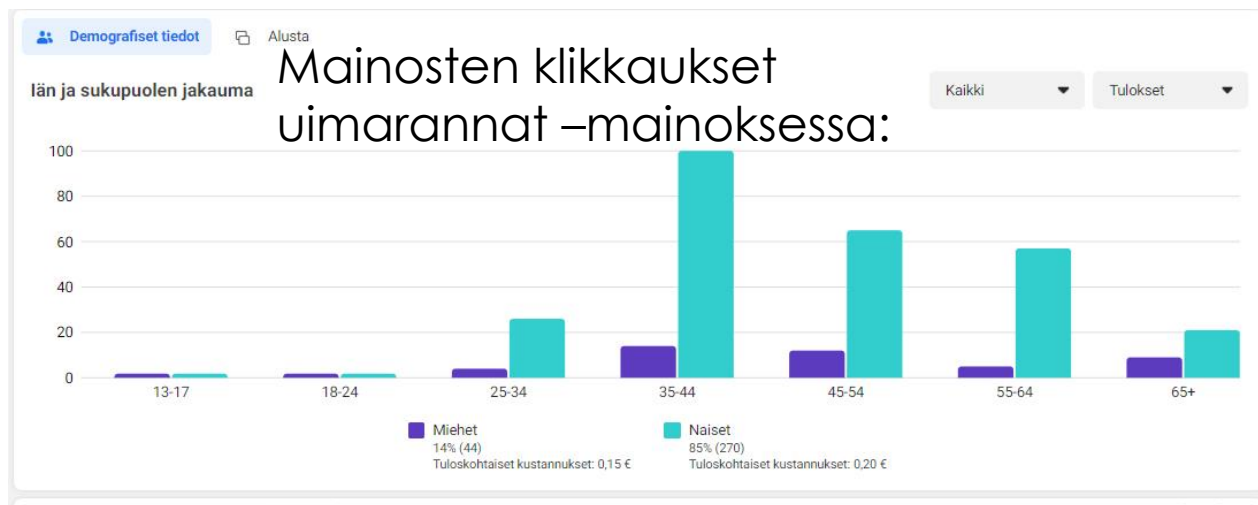
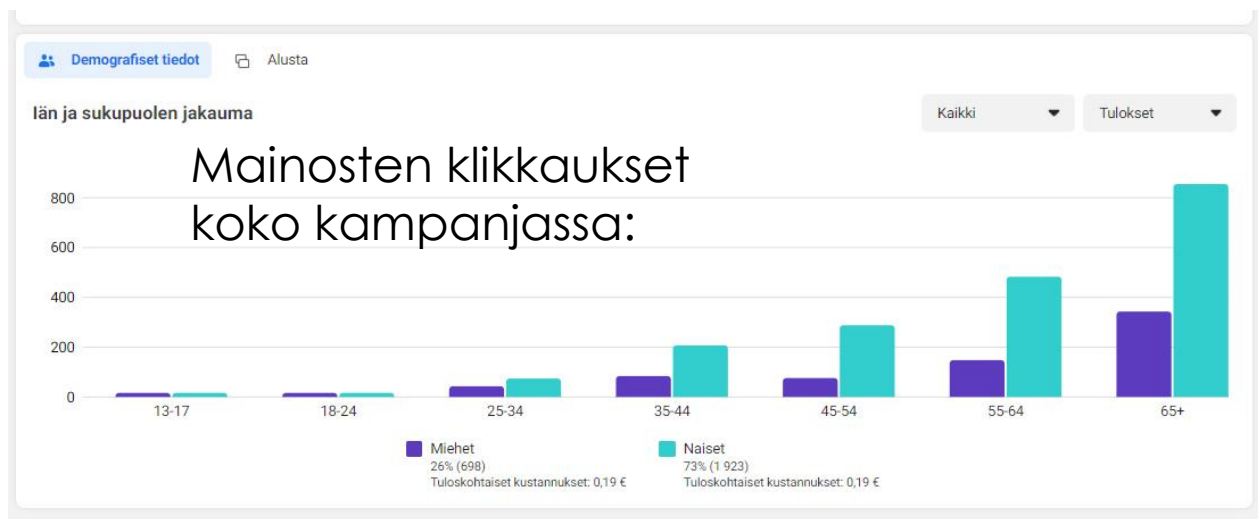
Facebook ja Instagram

Kampanjalla tavoitettiin

- 79 136 henkilöä
- 276 775 näyttökertaa
= sama ihminen on nähnyt tämän kampanjan mainoksia keskim. Noin 3,5 kertaa
- Klikkausprosentti keskim. 3,29 %
- 2 637 linkin klikkausta
= linkin klikkaus maksoi keskim. 0,19 €
- Linkkejä klikkasi 2 082 eri ihmistä

Facebook ja Instagram

Kampanjassa oli mainoksia eri kohderyhmille



Visit Rautavaara

Sponsoroitu ·



"Käytiin viidellä eri uimarannalla, teemana oli Rantaloma Rautavaaralla. Äidin ja isän kanssa 8 eri-ikäistä, 7-19-vuotiasta lasta ja nuorta. Ai että oli hauskaa! Helteet ja upeat hiekkarannat, joilla ei ollut tungosta. Uimista, rantapelejä ja eväiden syöntiä..."

Tämä oli viime kesän lomailijan palaute. Nyt tätä herkkua on taas tarjolla, kun kesä on lämmittänyt vedet ja hiekka hellii varpaita! Rautavaaralla on rantoja moneen makuun ja monet niistä sijaitsevat aivan erämaiden kainalossa. Löydä omasi tai kierrä vaikka kaikki! www.rautavaara.fi/uimarannat

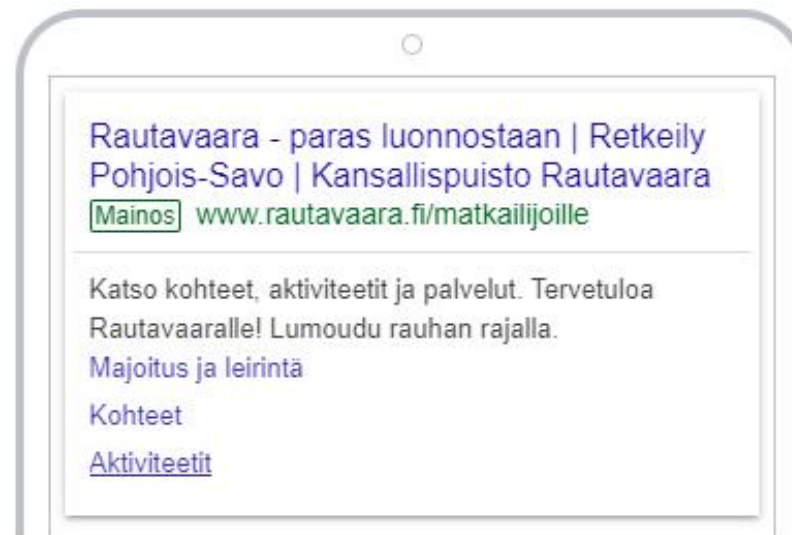
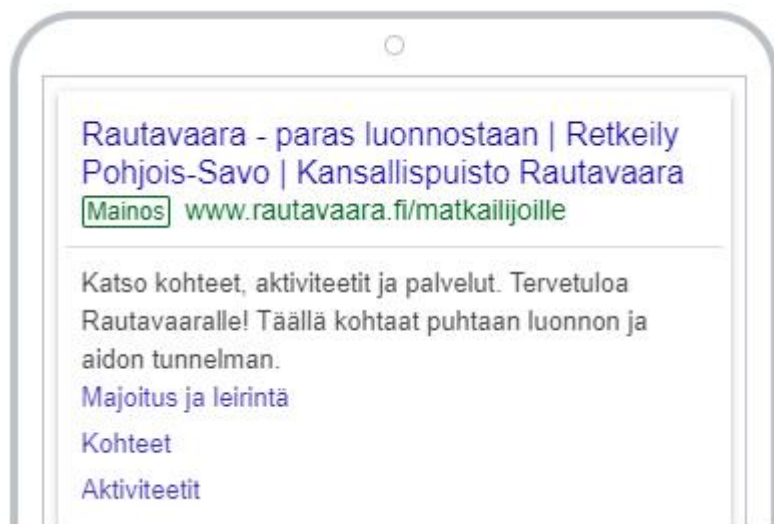


Visit Rautavaara

Matkailupalvelut

LUE LISÄÄ

Google ADS hakusanamainonta



Parhaiten toimineet hakusanat:

	Hinta ▼	Klikkaukset ▼	Impressiot ▼
● tiilikkajärvi	218,89 €	1 674	4 718
● tiilikkajärven kansallispuisto	103,94 €	769	2 269
● tiilikan kansallispuisto	41,00 €	358	767
● pohjois savo retkeily	28,19 €	193	1 522
● metsäkartano	13,01 €	88	751

Google ADS hakusanamainonta

Maksullinen matkailukampanja pyörii jatkuvasti, käytettävää budjettia vaihdellaan sesongin mukaan.

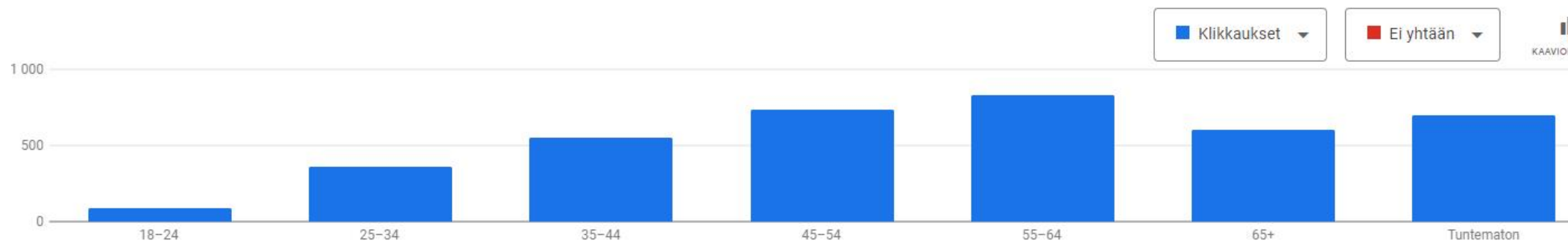
Ajalla 1.6. – 24.8.2022:

- Käytetty 505 €
- Näyttökerrat 18 352
- Klikkaukset 3 860
- Hinta / klikkaus keskim. 0,13 €
- **Klikkausprosentti 21,03 %**

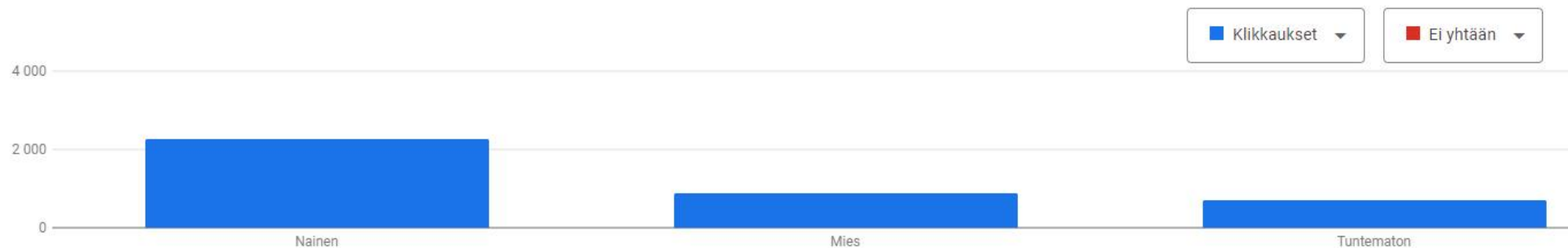
Google ADS hakusanamainonta

Mainosta klikanneet

Ikä:



Sukupuoli:



Yhteismarkkinoinnin kanavat

Olemme jäsenenä seuraavilla yhteismarkkinoinnin kanavilla, jotka tekevät myös maksullista kampanjointia

Iisalmi ja tienoot:

<https://www.iisalmijatienoot.fi>

Kuopio-Tahko markkinointi:

<https://www.kuopiotahko.fi/yritykset/visit-rautavaara/>

Lisätietoja

Tuula Palojärvi
hanke- ja elinkeinokoordinaattori
tuula.palojarvi@rautavaara.fi
p. 044 452 5712

